FONDAZIONE sussidiarietà

La Fondazione per la Sussidiarietà è lieta di invitarla al dibattito su:

La Social TV nell'attuale sistema dei media

Durante l'evento verranno anticipati alcuni dei principali risultati del 4° Rapporto di Focus in Media

Mercoledì 29 ottobre 2014
ore 10.30

Università Cattolica del Sacro Cuore
Aula Pio XI
Largo Gemelli 1, Milano

Presentazione del Rapporto:
Fausto Colombo
Direttore Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Introduce:
Guido Gili
Professore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università del Molise

Intervengono:
Yves Confalonieri
Direttore R.T.I. Interactive Media, Mediaset

Aldo Grasso
Professore di Storia della Radio e della Televisione, Università Cattolica del Sacro Cuore

Salvatore Ippolito
Country Manager per Twitter Italia

Alberto Marinelli
Presidente Area didattica Media, tecnologie e giornalismo, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Sara Ranzini
Corporate Communications, Facebook Italia

Modera e conclude:
Sara Bentivegna
Professoressa di Teorie della Comunicazione e dei Media digitali, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Focus in Media
Osservatorio sulla comunicazione della Fondazione per la Sussidiarietà

OssCom
Centro di ricerca sui media e la comunicazione

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

R.S.V.P. fondazione@sussidiarieta.net