

Indice

INTRODUZIONE

- 11 1. Sussidiarietà, sviluppo sostenibile e PMI**
di Alberto Brugnoli, Paola Garrone, Giorgio Vittadini
- 11 1.1 Introduzione
- 12 1.2 Verso lo sviluppo sostenibile
- 15 1.3 Risultati conseguiti ed elementi di criticità
- 18 1.4 Sussidiarietà e sviluppo sostenibile
- 21 1.5 Ruolo del settore privato e delle PMI
- 25 1.6 Struttura del Rapporto

PARTE PRIMA. PMI E PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

- 33 2. PMI, sistemi territoriali e percorsi di sviluppo paradigmatici**
di Alberto Bramanti, Alberto Brugnoli
- 33 2.1 Introduzione
- 35 2.2 Le PMI nell'odierno contesto europeo
- 39 2.3 Alcuni dati per il caso italiano
- 41 2.4 Gli snodi di fondo del modello economico produttivo italiano
- 44 2.5 Il ruolo delle reti di impresa guidate dalle medie aziende italiane
- 48 2.6 Modelli di sviluppo territoriale
- 52 2.7 Agenda 2030, sviluppo territoriale, trasformazioni strutturali e percorsi verso la sostenibilità
- 58 2.8 Conclusioni

PARTE SECONDA. PMI E GIOVANI

- 65 3. Formazione della persona e mercato del lavoro: le nuove sfide per le PMI**
di Giuseppe Bertagna, Francesco Magni
- 65 3.1 L'incertezza del futuro e il contesto internazionale verso il 2030

- 67 3.2 Il contesto italiano: il fallimento del sistema d'istruzione e il *mismatch* formativo
70 3.3 Lo sciame e il calabrone: quali linee formative per le PMI italiane?
80 3.4 Un caso che fa riflettere: i "work colleges" americani
83 3.5 Strade da percorrere

91 4. Le startup innovative italiane, il ruolo dei giovani e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile

di Tommaso Minola

- 91 4.1 Introduzione
94 4.2 Le startup innovative in Italia
99 4.3 Le startup innovative e gli SDGs
102 4.4 Metodo
106 4.5 Analisi comparative
112 4.6 Conclusioni

PARTE TERZA. PMI E COLLABORAZIONI

121 5. Partnership e internazionalizzazione delle PMI italiane

di Antonella Zucchella e Giovanna Magnani

- 121 5.1 L'evoluzione del contesto di riferimento delle PMI internazionali
123 5.2 Le PMI internazionali italiane
124 5.3 Tipi di PMI internazionali e relativi percorsi di crescita
129 5.4 Il ruolo delle collaborazioni come driver dello sviluppo internazionale: stato dell'arte
132 5.5 Collaborazioni nelle PMI internazionali
139 5.6 Conclusioni

147 6. PMI italiane: collaborazioni e crescita dell'impresa

di Paola Garrone

- 147 6.1 Introduzione
150 6.2 Campione e variabili
158 6.3 Risultati: presenza e natura degli accordi cooperativi
163 6.4 Risultati: relazione tra ricorso agli accordi cooperativi e crescita dell'impresa
175 6.5 Sintesi dei risultati

PARTE QUARTA. PMI E ACCESSO ALLE RISORSE FINANZIARIE

- 181 7. L'evoluzione del credito alle PMI da parte del settore bancario**
di Luca Erzegovesi
- 181 7.1 Introduzione
- 182 7.2 Andamento del credito alle imprese in Italia a livello aggregato
- 194 7.3 Le differenze tra settori, classi dimensionali e categorie di banche
- 206 7.4 Le condizioni per il rilancio: modelli di business bancari, nuovi attori e aiuti pubblici
- 213 8. Il rafforzamento della capacità di accesso ai finanziamenti**
di Alberto Brugnoli, Cristian Matraia
- 213 8.1 Introduzione
- 214 8.2 Principali caratteristiche e criticità dei canali di finanziamento delle PMI italiane
- 220 8.3 Misure pubbliche per facilitare l'accesso al credito bancario
- 228 8.4 Principali misure pubbliche per facilitare l'accesso ai finanziamenti non bancari
- 235 8.5. Proposte per la definizione di una rafforzata politica di sostegno alle PMI per l'accesso ai finanziamenti
- 238 8.6 Conclusioni

PARTE QUINTA. CASI PARADIGMATICI

- 247 9. Il Sistema Camerale: la sfida del digitale per uno sviluppo sostenibile**
di Laura Celetano, Alessio Misuri e Antonio Romeo
- 247 9.1 Introduzione
- 249 9.2 Le tecnologie digitali a supporto di uno sviluppo sostenibile
- 252 9.3 Imprese italiane e sviluppo sostenibile
- 255 9.4 La quarta rivoluzione industriale in Italia
- 259 9.5 I Punti Impresa Digitali delle Camere di commercio
- 263 9.6 Conclusioni
- 267 10. Il settore della macchina utensile, robotica e automazione, componentistica**
di Centro Studi & Cultura di Impresa Fondazione UCIMU
- 267 10.1 Introduzione

272	10.2 Analisi dei bilanci 2008-2017
278	10.3 I giovani all'interno delle PMI
279	10.4 PMI e collaborazioni
280	10.5 Le PMI all'interno del mondo dei giovani
282	10.6 Altri casi di collaborazioni tra PMI e tra PMI e altri attori
289	10.7 Conclusioni
290	Appendice / Interviste

307 11. FederlegnoArredo, una filiera sostenibile

di Centro Studi FederlegnoArredo

307	11.1 Premessa
308	11.2 Uno sguardo alla Filiera Legno Arredo, alcuni dati
313	11.3 La sostenibilità nella Filiera Legno Arredo
331	11.4 Conclusioni

CONCLUSIONI

335 12. Non vi è sviluppo sostenibile senza sussidiarietà

di Alberto Brugnoli, Paola Garrone, Giorgio Vittadini

COMMENTI

345	Vincenzo Boccia, <i>Presidente di Confindustria</i>
347	Annamaria Furlan, <i>Segretaria Generale Cisl</i>
349	Enrico Giovannini, <i>Portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)</i>
352	Giuseppe Guerini, <i>Presidente di CECOP-Cicopa Europa e di Confcooperative Bergamo</i>
356	Bernhard Scholz, <i>Presidente di Compagnia delle Opere</i>
359	Giuseppe Tripoli, <i>Segretario Generale Unioncamere</i>
362	Federico Visconti, <i>Rettore LIUC Università Cattaneo</i>

365 Gli autori