Indice

9 **INTRODUZIONE**
di Carlo Lauro e Giorgio Vittadini

PARTE I
IL RAPPORTO. RISULTATI DELL'INDAGINE

25 **1. La metodologia della rilevazione**
di Maria Gabriella Grassia e Maurizio Lauro
25 1.1 La fase del campionamento
28 1.2 Le unità sostitutive
30 1.3 Esito della rilevazione
30 1.4 Il questionario dell'indagine
34 *Questionario: Rapporto sulla sussidiarietà 2008*

43 **2. I risultati della ricerca**
di Maurizio Lauro e Neri Lauro
43 2.1 Descrizione del campione
47 2.2 L'imprenditore/manager e lo stile di conduzione dell'impresa
55 2.3 L'impresa e la sua struttura
61 2.4 Gli obiettivi delle PMI manifatturiere italiane
67 2.5 I rapporti con la concorrenza nelle PMI manifatturiere italiane
71 2.6 I rapporti con clienti, fornitori e risorse umane nelle PMI manifatturiere italiane
78 2.7 I rapporti con le istituzioni nelle PMI manifatturiere italiane
82 2.8 Conoscenza e significato della sussidiarietà
89 2.9 Potenziale di sussidiarietà nelle PMI italiane
94 2.10 Le conseguenze della sussidiarietà secondo le PMI manifatturiere
99 2.11 I fabbisogni di sussidiarietà secondo le PMI manifatturiere
104 2.12 Sussidiarietà e tipologia delle imprese

115 **3. Il modello di sussidiarietà nell'impresa**
di Carlo Lauro
115 3.1 La definizione del modello per la valutazione del potenziale di sussidiarietà
121 3.2 La stima del modello strutturale del potenziale di sussidiarietà
138 3.3 Identificazione delle leve per il miglioramento del potenziale di sussidiarietà
144 3.4 Principali evidenze emerse dal modello strutturale del potenziale di sussidiarietà

PARTE II
SUSSIDIARIETÀ E IMPRESA IN ITALIA

149 **POSSIBILI EFFETTI SUL SISTEMA ECONOMICO**

151 **1. La sussidiarietà per la competitività delle PMI**
di Giovanni Marseguerra
159 **2. Teoria economica, impresa e sussidiarietà**
di Gianmaria Martini
166 **3. La sussidiarietà come vantaggio competitivo**
di Carlo Pelanda
173 **4. Sussidiarietà: un principio da sviluppare**
di Sergio Sciarelli

179 **IMPRESE ALLA PROVA**

181 **1. Gai Giacomo SrL**
Intervista di Zornitza Kratchmarova
185 **2. K4A SrL**
Intervista di Giovanni Lucianelli
189 **3. Microtel SpA**
Intervista di Giovanni Francavilla
193 **4. Neon Europa SrL**
Intervista di Gianluca Ferraris

197 **5. Neri SpA**
Intervista di Teresa Potenza
201 **6. Parise Vetro Snc**
Intervista di Teresa Potenza
205 **7. Salerno Packaging SrL**
Intervista di Franco Oppedisano
209 **8. Tecnomatic SpA**
Intervista di Marco Traini

PARTE III
CONCLUSIONI

215 **Verso la sussidiarietà. Una tensione ancora implicita**
di Bernhard Scholz

223 **GLI AUTORI**