

Il desiderio di cose grandi che alimenta l'agire umano attraversa anche i nuovi luoghi di comunicazione e le relazioni sociali. Nuovi linguaggi per bisogni e domande che costituiscono la struttura dell'uomo e che non possono essere ridotti e costretti entro i confini dei social networks, come descritto da Guido Gili e come indagato da Andrea Moro nel suo itinerario che, partendo dall'universalità del linguaggio, arriva al mistero in esso contenuto.

Il richiamo ai valori positivi della persona come fondamento della civiltà europea è tratteggiato da De Rompuy e ampiamente sviluppato nella conversazione con John Waters, un «europeo dei nostri giorni» che ci racconta di uno sguardo nuovo sulla realtà che coinvolge il popolo e la persona.

I nuovi linguaggi e la risposta alla domanda dell'uomo