



## INDICE

### PRIMA PARTE

1. Introduzione
2. Dimensioni del mercato televisivo europeo e fonti di finanziamento
3. Fonti di finanziamento
  - 3.1 Il canone per le tv pubbliche: una risorsa rigida e per le famiglie un'imposta impropria
  - 3.2 La pubblicità: una risorsa instabile che rende le imprese vulnerabili
  - 3.3 Il pagamento diretto che discrimina i telespettatori
  - 3.4 Le risorse atipiche delle televisioni pubbliche
4. I modelli televisivi
  - 4.1 I principali modelli in discussione
5. Politica europea e regole per l'audiovisivo
6. Smart tv e video a richiesta

### SECONDA PARTE

1. Introduzione metodologica
2. Sintesi delle conclusioni
3. Schede di analisi dei mercati televisivi nazionali
  - Regno Unito
  - Svizzera
  - Germania
  - Spagna
  - Francia