

TORINO

Fare rete per impiegare meglio le risorse

DA MILANO

Fare rete per impiegare al meglio le (poche) risorse a disposizione. È questa la strategia portata avanti dal Ciofs (Centro italiano opere femminili salesiane) di Torino, presente in quindici regioni italiane come associazione di Centri di formazione professionale. La proposta educativa del Ciofs, rivolta soprattutto ai giovani e alle fasce deboli del mercato del lavoro, si basa su un clima fortemente educativo, sull'elaborazione di un contratto formativo e su proposte di tipo esperienziale. Grazie alla capacità di fare rete sul territorio, l'associazione riesce a fornire servizi di qualità anche a fronte di un'utenza ridotta, intervenendo in contesti

difficilmente servibili da enti privati caratterizzati da strutture organizzative diverse. In altri termini, attraverso una rete fiduciaria mediata da un sostrato comune costituito dai valori cristiani dell'opera, l'associazione è riuscita a generare una sorta di economia di scala, che le consente di penetrare efficacemente anche in contesti altrimenti svantaggiosi. In sostanza, certi servizi collaterali (l'orientamento e il portfolio, per esempio) vengono erogati da apposite strutture dedicate la cui utilità viene spalmata su tutte le sedi. Questa particolare accezione di rete è sintomatica del "camminare insieme", uno dei pilastri che caratterizza la mission degli enti formativi salesiani.

(P.Fer.)

