



Executive Master in Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni

Master Universitario di secondo livello

Formula integrata "3 giorni d'aula al mese + formazione a distanza"

Milano, Gennaio 2011 - Gennaio 2012





Presentazione

Il settore pubblico è caratterizzato in questa fase storica da una forte tensione al rinnovamento, attraverso la valorizzazione del capitale umano e pertanto delle competenze professionali e del merito dei singoli. Tanto per l'accesso alla dirigenza quanto per i percorsi di carriera si prevede un significativo riconoscimento di know-how acquisito mediante iniziative di formazione mirate e di alto livello, in grado di accrescere il portafoglio di competenze dei singoli dipendenti e dell'organizzazione nel suo complesso.

Proprio a questa esigenza risponde il Master universitario di secondo livello denominato **Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni (Master MIPA)**, attivato per l'anno accademico 2010/2011 dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, per iniziativa di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società), Fondazione per la Sussidiarietà e Ce.C.A.P. (Centro di Ricerca per il Cambiamento delle Amministrazioni Pubbliche). Il corso di Master ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 crediti.

Obiettivi formativi e destinatari

Il Master MIPA si propone di sviluppare competenze manageriali nell'ambito del settore pubblico e di affrontare il tema dell'innovazione nelle pubbliche amministrazioni, contribuendo pertanto alla creazione e al rinnovamento della cultura professionale di dirigenti e funzionari pubblici.

Il master si rivolge a:

- **professionisti**, dirigenti o funzionari già inseriti in amministrazioni pubbliche, che manifestano un elevato potenziale di crescita e che sono orientati ad uno sviluppo professionale all'interno delle organizzazioni;
- **persone** che nutrono un forte interesse ad approfondire la conoscenza dei temi rilevanti per il management e l'innovazione delle amministrazioni pubbliche;
- **laureati** specialistici o quadriennali in qualsiasi disciplina (preferibilmente discipline economiche, giuridiche, sociali, scienze politiche e della comunicazione) che vogliono investire nell'ambito del public management.



Struttura

Formula integrata “3 giornate d’aula al mese + formazione a distanza”

Grazie alla sua innovativa struttura, il Master è ideale per le persone che lavorano. Esso, infatti, è organizzato in 9 moduli che prevedono la presenza in aula per sole 3 giornate al mese e il resto della formazione in modalità a distanza.

Ciascuno modulo è organizzato come segue:

- **due giornate di formazione d’aula**, erogate in presenza presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, in cui vengono chiariti i problemi fondamentali della singola materia e in cui si ha l’occasione di avviare il rapporto con il docente;
- **una sequenza di lezioni e altre attività di autoformazione** (esercitazioni e letture integrative, video casi, forum tematici, chat) disponibili on-line su piattaforma web dedicata¹;
- **una giornata conclusiva in aula** in cui riprendere ed approfondire con il docente del modulo i contenuti appresi ed effettuare la valutazione dell’apprendimento.

Le lezioni in presenza si svolgeranno a Milano, presso l’Università Cattolica ALTIS, nelle giornate di:

- giovedì (dalle ore 10,00 alle ore 13,00; dalle ore 14,00 alle ore 17,00);
- venerdì (dalle ore 9,00 alle ore 13,00; dalle ore 14,00 alle ore 17,00);
- sabato (dalle ore 9,00 alle ore 13,00).

Gli orari possono subire delle modifiche che verranno preventivamente comunicate ai partecipanti.

Stage / project work

Gli iscritti possono scegliere se svolgere un’esperienza di stage presso uno dei numerosi enti che hanno aderito al Master condividendone il progetto formativo, oppure sviluppare un project work all’interno dell’ente di cui fanno parte.

Lo **stage**, della durata di circa 6 mesi (e comunque di almeno 500 ore), costituisce un’esperienza di formazione all’interno di un contesto di lavoro, in cui assume un ruolo fondamentale l’integrazione tra il sapere, il saper fare ed il saper essere. In altri termini, nello stage si accostano, confrontano ed integrano contenuti professionali, relazioni interpersonali ed aspetti organizzativi.

Il **project work**, realizzato con il supporto di un docente del corso, si caratterizza per l’applicazione di conoscenze teoriche e capacità applicative in merito alla realtà aziendale del partecipante al Master.

¹ È possibile visionare una demo delle video-lezioni sul sito del master: altis.unicatt.it/mipa



Calendario

Il Master inizierà il 29 Gennaio 2011 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Gli incontri in aula e la formazione a distanza si susseguiranno secondo il seguente calendario².

Attività / Corso	Lezione in aula	Modulo FAD
	2011	
Convegno di apertura	29 gennaio 2011	
Gestione dell'innovazione nelle PPAA	11 febbraio, 12 febbraio, 10 marzo	dal 13 febbraio al 9 marzo
Gestione delle risorse umane nella PA	11 marzo, 12 marzo, 7 aprile	dal 13 marzo al 6 aprile
Strumenti innovativi di finanza locale	8 aprile, 9 aprile, 5 maggio	dal 10 aprile al 4 maggio
Bilancio pubblico per le decisioni aziendali	6 maggio, 7 maggio, 9 giugno	dal 8 maggio al 8 giugno
Programmazione e controllo nella PA	10 giugno, 11 giugno, 7 luglio	dal 12 giugno al 6 luglio
Governance gruppi pubblici locali	8 luglio, 9 luglio, 4 agosto	dal 10 luglio al 3 agosto
Processi di riforma nel settore pubblico	9 settembre, 10 settembre, 6 ottobre	dal 11 settembre al 5 ottobre
Corporate Social Responsibility nella PA	7 ottobre, 8 ottobre, 3 novembre	dal 9 ottobre al 2 novembre
Sviluppo economico locale	4 novembre, 5 novembre, 1 dicembre	dal 6 novembre al 30 novembre
	2012	
Cerimonia di chiusura	21 gennaio 2012	

Esami

Trattandosi di un Master Universitario, i partecipanti devono prevedere un costante impegno di studio e di applicazione lungo tutti i 12 mesi del corso.

Per ogni modulo occorre sostenere una prova di verifica individuale. Tale prova, in linea con l'impostazione del Master, è basata sulla valutazione dell'apprendimento dei contenuti teorici discussi in aula e degli elaborati, lavori di gruppo, papers prodotti singolarmente o in gruppo.

Prova finale: stage / project work

Sia per lo stage sia per il project work deve essere redatta una relazione che costituisce la prova finale del Master.

Diploma

Conseguiti i 60 crediti formativi previsti, gli iscritti in possesso di una laurea specialistica o quadriennale conseguiranno il titolo di Diploma di Master Universitario di secondo livello in Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni rilasciato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Agli altri iscritti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

² Il calendario può essere soggetto a modifiche. Le eventuali modifiche saranno comunicate con debito anticipo agli interessati.

Percorso formativo

Il master si articola in 9 moduli di seguito illustrati:

Gestione dell'innovazione nelle Pubbliche Amministrazioni

Il modulo analizza i fattori che determinano il fabbisogno di innovazione, quelli che spiegano la capacità di risposta, i meccanismi di consolidamento e di diffusione nonché il ciclo di vita delle innovazioni stesse. Vengono sviluppati i temi della sussidiarietà e dell'innovazione amministrativa, in particolar modo, soffermandosi sugli aspetti inerenti l'ordinamento giuridico, i rapporti fra i diversi livelli di governo e fra pubblico e privato.

Gestione delle risorse umane nella Pubblica Amministrazione e leadership management

Il modulo approfondisce il tema della gestione delle risorse umane nella pubblica amministrazione, soffermandosi sulla recentissima riforma Brunetta in tema di premialità e merito. Si analizzano altresì il ruolo e le responsabilità connesse alla figura del dirigente di un ente pubblico e gli strumenti di valutazione del suo operato. Il modulo tratta, infine, il tema del leadership management.

Strumenti innovativi di finanza locale

Vengono trattati i principali elementi innovativi di finanza locale: alcuni di questi s'inseriscono nel quadro normativo, altri nascono dall'esigenza di garantire una maggiore efficacia dell'azione pubblica, in un contesto di risorse scarse. Sono, quindi, sviluppati principalmente i temi del federalismo fiscale e demaniale, il patto di stabilità, le modalità e gli strumenti per accedere ai finanziamenti comunitari.

Il bilancio pubblico per le decisioni aziendali

Il corso intende fornire ai partecipanti strumenti e conoscenze utili per "leggere" correttamente, analizzare ed interpretare un bilancio di un ente locale, fornendo agli operatori le competenze per comprendere correttamente la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica. Ciò costituisce il presupposto per un'efficace programmazione strategica all'interno degli enti e rappresenta uno strumento di trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Sistemi di programmazione e controllo nella Pubblica Amministrazione

Viene analizzato il sistema di programmazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche, soffermandosi in particolar modo sul ciclo delle performance, quale strumento che favorisce la distinzione tra le funzioni di indirizzo e di gestione, l'incremento della produttività e la responsabilizzazione sui risultati, nonché il miglioramento della qualità dei servizi. Si affrontano anche i temi del controllo della qualità negli enti pubblici e il controllo esterno della Corte dei Conti.

Governance dei gruppi pubblici locali

Partendo dall'analisi delle forme di gestione dei servizi pubblici locali, il modulo si sofferma sul tema del gruppo pubblico locale, sulle sue peculiarità, sul rapporto fra ente locale e soggetto gestore e sugli strumenti di controllo che devono essere implementati, per garantire il perseguimento dell'interesse pubblico. Segue una riflessione sul tema del controllo delle società partecipate dagli enti locali.



Processi di riforma nel settore pubblico: analisi comparata

Il corso intende fornire una panoramica sulle principali riforme attuate nella pubblica amministrazione analizzando i sistemi pubblici di altri Paesi, attraverso casi ed esempi concreti.

Si valutano le modalità attraverso cui questi si sono sviluppati nel tempo, evidenziandone le determinanti del rinnovamento, le traiettorie di riforma e i fattori che hanno inciso sul successo o insuccesso delle riforme attuate.

Corporate Social Responsibility nella Pubblica Amministrazione

Il modulo affronta il concetto di CSR, declinandolo nell'ottica della Pubblica Amministrazione, che promuove azioni per la diffusione della responsabilità sociale sia al proprio interno che verso il sistema produttivo. Si analizzano pertanto i modelli di CSR attuabili nel settore pubblico e, in particolare, gli strumenti legati alla rendicontazione sociale (bilancio sociale, di mandato, di genere, ambientale), il tema delle politiche di conciliazione famiglia-lavoro e di green procurement.

Sviluppo economico locale

Partendo da un excursus sulle politiche e sugli strumenti di sviluppo locale in Italia, vengono analizzati gli strumenti della pianificazione e del controllo strategico, il ruolo della pubblica amministrazione in tema di competitività territoriale e, in particolare, il rapporto con le imprese.

Il modulo, infine, affronta il tema della sussidiarietà come principio di fondo per l'attivazione di sentieri di sviluppo sostenibili.

Allineamento delle competenze

Se necessario, al fine di acquisire le conoscenze **di base** per un proficuo svolgimento del percorso formativo, sarà erogato un modulo didattico facoltativo e propedeutico all'avvio del master, consistente in alcune giornate di formazione in aula (per un massimo di 30 ore).

Le tematiche oggetto di studio saranno le seguenti:

- Nozioni generali sull'ordinamento degli enti locali
- Principi di diritto amministrativo
- Elementi di economia pubblica
- Elementi di economia e gestione delle imprese di servizi pubblici
- Elementi di contabilità pubblica

Il modulo è destinato in modo particolare a chi non ha ancora maturato un'esperienza lavorativa nell'ambito della Pubblica Amministrazione e ne ha quindi una conoscenza limitata.

Faculty e direzione scientifica

Il Direttore del Master è la **prof.ssa Elena Zuffada**.

Docenti universitari

- **Eugenio Anessi Pessina**
Ordinario di Economia Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Luca Antonini**
Ordinario di Diritto Costituzionale dell'Università degli Studi di Padova
- **Geert Bouckaert**
Full professor del Public Management Institute della Katholieke Universiteit Leuven, Belgio
- **Eugenio Caperchione**
Ordinario dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- **Marco Elefanti**
Ordinario di Economia Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
- **Giuseppe Grossi**
Associato di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Siena
- **Giuseppe Manfredi**
Associato di Diritto Amministrativo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
- **Paolo Rizzi**
Ricercatore di Politica Economica dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
- **Emanuele Vendramini**
Ricercatore di Economia Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza
- **Lorenza Violini**
Ordinario di Diritto Costituzionale dell'Università degli Studi di Milano
- **Elena Zuffada**
Straordinario di Economia Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza

Esperti provenienti dal mondo aziendale

- **Michele Bertola**
Presidente ANDIGEL, Direttore Generale del Comune di Imola
- **Cinzia Bricchi**
Direttore Generale della Provincia di Piacenza
- **Alessio Bui**
Dirigente del Settore Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane della Provincia di Venezia
- **Mario Collevicchio**
Ex Direttore Generale della Provincia di Pescara
- **Giordano Corradini**
Direttore Generale del Comune di Carpi
- **Giovanni Cherubini**
Direttore Generale della Provincia di Bologna
- **Claudio Forghieri**
Direttore scientifico della rivista "e-Gov", Responsabile della Rete Civica Mo-Net del Comune di Modena
- **Fabrizio Gambaro**
Consulente esperto in materia di Business Process Reengineering
- **Giuliano Palagi**
Direttore Generale della Provincia di Pisa
- **Onelio Pignatti**
Direttore Generale della Provincia di Modena



Soggetti promotori

Il Master è promosso da:

ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

ALTIS svolge attività di ricerca e formazione superiore a livello internazionale sui temi dell'imprenditorialità e del management per lo sviluppo sostenibile.

Diretta dal prof. Mario Molteni, ALTIS imposta la sua attività a partire dalla convinzione che la creatività imprenditoriale raggiunge le sue manifestazioni più significative quando genera innovazioni che conducono al vantaggio competitivo e, insieme, a una più ampia soddisfazione delle attese sociali e ambientali.

Tel. 02 4851.7156; e-mail: altis@unicatt.it; sito: www.unicatt.it/altis

Fondazione per la Sussidiarietà

Nata nel 2002, ha come scopo l'approfondimento culturale-scientifico e la diffusione di una visione della società basata sulla centralità della persona e sul principio di sussidiarietà, con particolare rilievo agli aspetti educativi connessi. In coerenza con tale obiettivo svolge ricerche, attività formative, pubblicazioni, seminari, convegni su temi sociali, economici, politici.

Presieduta dal prof. Giorgio Vittadini, si avvale del lavoro dei Dipartimenti scientifici costituiti da accademici ed esperti. I principali settori oggetto di approfondimento e studio sono: Educazione e Formazione; Welfare e Impresa sociale; Economia e Lavoro; Cooperazione allo Sviluppo; Diritti umani e Multiculturalità.

Tel. 02 8646.7235; e-mail: fondazione@sussidiarieta.net; sito: www.sussidiarieta.net

CeCAP, Centro di Ricerca per il Cambiamento delle Amministrazioni Pubbliche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Piacenza

CeCAP è un centro di ricerca teorica ed applicata nel settore dell'innovazione amministrativa e gestionale degli enti pubblici. Promosso dalle Facoltà di Economia e di Giurisprudenza della sede piacentina dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, la mission del CeCAP è quella di promuovere e diffondere conoscenza, competenze e cultura organizzativa per sostenere lo sviluppo manageriale e l'innovazione delle amministrazioni pubbliche.

Il Direttore del CeCAP è la prof.ssa Elena Zuffada.

Tel. 0523 599.391; e-mail: cecap-pc@unicatt.it; sito: www.unicatt.it/cecap



Partnership

Il Master si svolge con il supporto di Amministrazioni Pubbliche centrali e locali e si avvale della collaborazione di ANDIGEL (Associazione Nazionale Direttori Generali degli Enti Locali).

Il progetto formativo è, inoltre, condiviso da numerosi enti pubblici, tra i quali: Camera di Commercio di Lodi, Comune di Cento, Comune di Lugano (Dicastero Giovani ed Eventi), Comune di Scandiano, Comune di Siracusa, Consorzio AATO1 Marche Nord, Provincia di Milano, Provincia di Piacenza, Provincia di Venezia.

ANDIGEL

L'Associazione Nazionale dei Direttori Generali degli Enti Locali nasce nel 2003 con lo scopo principale di valorizzare il contributo dato all'innovazione della Pubblica Amministrazione italiana dall'attività dei Direttori Generali dei Comuni e delle Province.

ANDIGEL pertanto ha promosso e promuove la diffusione delle più significative esperienze innovative che hanno visto protagonisti i Direttori Generali, attraverso l'organizzazione di specifiche iniziative di studio, discussione ed approfondimento, nonché attraverso la collaborazione con le Università e con altri Enti pubblici e privati nell'organizzazione e nella gestione della formazione specificamente orientata all'innovazione della P.A.

Riferimenti: telefono +39 06 684.251; fax +39 06 6880.2433; e-mail: segreteria@direttorigenerali.it; sito: www.direttorigenerali.it

Informazioni per l'iscrizione

Domanda di ammissione

Gli interessati dovranno predisporre i seguenti documenti:

- **domanda di ammissione** utilizzando l'apposito modulo scaricabile on-line all'indirizzo altis.unicatt.it/mipa
- **curriculum vitae**
- **certificato di laurea** (quadriennale o laurea specialistica) con indicazione degli **esami sostenuti e dei voti riportati**

Tali documenti dovranno essere spediti a:

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Master

Via Emilia Parmense 84

29122 Piacenza

entro il 13 gennaio 2011

In seguito ad una valutazione dei curricula pervenuti, i candidati verranno convocati per i **colloqui di selezione**.

Scadenza domanda di ammissione

Le domande di ammissione dovranno pervenire entro il **13 gennaio 2011**.



Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è di € 7.500 (IVA esente).
L'importo andrà versato in tre rate come segue:

- prima rata: € 3.500 entro il 24 gennaio 2011;
- seconda rata: € 2.000 entro il 29 aprile 2011;
- saldo: entro 29 luglio 2011.

Borse di studio

L'INPDAP mette a disposizione **n. 6 borse di studio complete** per il Master in Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni.

Finanziamenti

Nella sezione relativa alle borse di studio del sito del Master (altis.unicatt.it/mipa) verranno rese note varie forme di finanziamento. In particolare i candidati di giovane età possono godere dei prestiti d'onore offerti da Intesa SanPaolo: www.intesabridge.it.

Altre forme di prestiti d'onore sono rese disponibili anche da Banca Sella.

Accommodation

Lo Staff di ALTIS è disponibile ad assistere i partecipanti al Master nella ricerca di una sistemazione per tutte le sessioni di lezioni in aula.

Diritto allo studio

Con riferimento all'art. 15 del C.C.N.L. integr. 14/09/2000, ai dipendenti con rapporto di lavoro a tempo indeterminato sono concessi **permessi straordinari retribuiti**, nella misura massima di **150 ore individuali per ciascun anno**, per la partecipazione a corsi destinati al conseguimento di titoli di studio universitari e post-universitari.





Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore
ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società
Divisione Public Management
Via Emilia Parmense, 84
29122 Piacenza
tel: +39 0523-599391
tel/fax: +39 0523-599162
e-mail: pa.altis@unicatt.it
sito: www.unicatt.it/altis